



DE BESTE ANTI-SPAM OPLOSSING

Algemeen

In elke branche wordt gebruik gemaakt van elektronisch dataverkeer. In 2006 werden er dagelijks, wereldwijd, 84 miljard e-mails verzonden. E-mail is een perfect medium om snel en goedkoop informatie uit te wisselen, documenten te versturen en zakelijke transacties te behandelen. Echter e-mail kan ook leiden tot verlies aan productiviteit, overbelasting van bedrijfsnetwerken, uitschakeling van systemen, corruptie van data en verlies van vertrouwelijke gegevens. Uiteraard hebben we het nu over ongewenste e-mail welke virussen, spyware en irrelevante informatie bevat. Deze ongewenste e-mail, ook wel spam genoemd, is in 2006 met 147% gestegen. In december 2006 was maar liefst 94% van het e-mailverkeer te wijten aan spam. Naast de toename worden de spam berichten steeds groter, waardoor het internet trager wordt.

Problematiek

De toename van spam, de complexiteit en de snelle ontwikkelingen op dit gebied zorgen ervoor dat er een grote belasting op medewerkers en ICT afdelingen binnen een organisatie komt te liggen. Er wordt onnodig veel tijd besteed in het nemen van maatregelen tegen spam, zodat een ICT afdeling niet toekomt aan hetgeen wat echt telt: een effectieve ICT omgeving creëren en ondersteunen die positieve inbreng heeft bij het genereren van business en bijdraagt aan het verhogen van het rendement van de organisatie.

Dé beste oplossing

Het beveiligen van systemen wordt dikwijls als kostenpost ervaren, maar wordt niet als middel gezien om de winstgevendheid van een organisatie te verhogen. Een goede anti-spam oplossing bespaart u veel tijd, geeft u een belangrijke voorsprong op de concurrentie, maakt uw ICT afdeling efficiënter en dus kostenverlagend, bespaart arbeidskosten en zorgt voor een veiligere

infrastructuur. Wij bieden nu dé beste anti-spam oplossing aan.

Onze NoSpam oplossing steekt bij diverse onderzoeken met kop en schouders boven de concurrentie uit en houdt gegarandeerd >98% van de spam tegen. De conclusies van bijvoorbeeld het onderzoek van Data Testlab zijn: *"Uit onze test blijkt duidelijk de superioriteit... Ze haalt de beste prestaties met gemiddeld vier berichten per dag per mailbox en we hoefden geen enkel legitiem bericht te redden"*

Waarom dé beste oplossing?

De NoSpam oplossing gebruikt als een van de weinige ter wereld de maatstaf 'internetreputatie' om e-mail te filteren. Op basis van informatie over wie de afzender is, welke content de e-mail bevat en wat de reputatie is van eventuele URL's die in het bericht zijn opgenomen, wordt bepaald of het bericht wordt doorgelaten.

Reputatie netwerk

Bovenstaande gebeurt middels een zeer groot reputatie netwerk, welke de eerste en grootste e-mail monitoring service ter wereld is. Dit netwerk verzamelt data van meer dan 100.000 ISP's, universiteiten en bedrijven. Het reputatie netwerk meet van iedere e-mailserver op het internet meer dan 110 verschillende parameters. De grote database verwerkt meer dan 5 miljard acties (queries) per dag, met wereldwijde real time data streaming van grote en kleine netwerkproviders. Door de accuratesse en omvang van de database heeft het reputatie netwerk het meest accurate overzicht van verzendpatronen van ieder e-mailafzender. Ontvangen e-mailberichten worden vanuit de database gecontroleerd op hun IPadres. Een verdacht IP-adres kan een slechte reputatie hebben en wordt dan als spam aangemerkt. Het grote voordeel van deze techniek is de tijdsbesparing van >80%, omdat verstuurd email niet eerst allerlei processen moet ondergaan voor controle en accuratesse.

Minimale down-time

NoSpam filtert het e-mail verkeer aan de rand van de e-mail infrastructuur. Hierdoor wordt het netwerk en alle e-mailsystemen minimaal belast. Hierdoor minimaliseert de kans op infectie en down-time van uw e-mail infrastructuur. Dit zorgt voor een optimale beschikbaarheid van een van uw belangrijkste communicatiemiddelen.

Verlies aan productiviteit

| | |
|--|-------------|
| Aantal e-mailgebruikers in uw organisatie | 100 |
| Gemiddelde aantal binnenkomende e-mail per dag per persoon | 10 |
| Percentage van e-mail dat spam is | 44% |
| Gemiddelde kosten per werknemer per uur in euro's | 25 euro* |
| Gemiddelde tijd om spam te bekijken en verwijderen | 30 seconden |

Resultaat

| | |
|--|--------------|
| Kosten van productiviteitsverlies per maand | 1.986 euro* |
| Kosten van productiviteitsverlies door spam per jaar | 23.832 euro* |
| Totale kosten van bandbreedte per jaar | 600 euro* |
| Percentage binnenkomende mails dat spam is | 44% |
| Totaal verspilde bandbreedte per jaar | 264 euro* |

Kosten spam op jaarbasis voor uw organisatie 24.096 euro

Kosten spam bij aanschaf NoSpam

| | |
|--|-------------|
| Enmalige kosten NoSpam Executive | 50 euro* |
| Jaarlijkse kosten NoSpam Executive | 300 euro* |
| Besparing na één jaar, uitgaande van reductie spam van 98% | 23.482 euro |

**Deze kosten zijn circa en kunnen per organisatie verschillen.*